



ctions  
leather  
ker  
i én  
e, der  
alle.

## ONE SIZE FITS ALL

Compression-Fit teknologi gør det nemt at finde en handske der passer.

under godt problemet. Enten er golf-sken lidt for lille, eller også er den for stor. Helt perfekt sidder den ikke, man må jo vælge. Det problem har måske Zero Friction løst. De benyttes særlig Compression-Fit teknologi, der gør det muligt at lave handskerne, så de passer alle. Det er simpelthen 'one size'. Elså Golf fandt dem i USA, hvor de har fået stor succes, og har fået agentur i Danmark. Handsker er udført i et meget fleksibelt, syntetisk skind med en over håndryggen og mellem fing-der gør dem åndbare. De kommer i en lang række farvekombinationer og koster 139 kr.



Damemodellen Lynx fås i flere varianter, en meget let dupsko med højt fokus på komfort.

Skechers GoGolf Pro er topmodellen, en vandtæt, high-performance toursko, udviklet i samarbejde med Matt Kuchar.

## HANDSKER AF KÆNGURUSKIND

Gammel nyhed i danske proshops

Kakadu er navnet på en ny golfhandske på det danske marked, som nu kan findes i en stribe golfbutikker. Nogen egentlig nyhed er Kakadu dog ikke, for de har såmænd været fremstillet siden 1992. De er fremstillet af 100 % kænguruskind, hvilket gør dem både ekstremt holdbare og gripforbedrende. Uanset om det er en tør eller våd dag, er grebet det samme, og det skyldes i følge importøren, Aage Roed fra Danish Golf Trading, at den helt specielle tætte narvstruktur i kænguruskindet, gør det muligt at fremstille handskerne i meget tyndt skind, der sidder fantastisk på hånden. Det giver samtidig en overordentlig god føling. Kakadu blev præsenteret ved Dansk Golf Show i Herning og fik meget positiv respons. De er i den dyre ende, 239 kr., men er langt mere holdbare end en 'normal' golfhandske.



Kakadu golfhandskerne er udført i bæredygtigt kænguruskind og er særdeles holdbare.



El-trolley i lækkert design fra 5.995 kr. – den dyreste model i rustfrit stål og med ekstra slim batteri (med samme egenskaber koster 9.995 kr. [www.golfcart.com](http://www.golfcart.com))

## Funktionelle tyske trolleys

Strømlinet design i tysk kvalitet.

Praktisch. Kvadratisch. Gut. Nej, ikke helt, men næsten. De tyske Ansmann el-trolleys og skubbetrolleys er ikke kvadratiske, men praktiske og gode. Det enkle stål-linede aluminiumsdesign i en tyk og elegant rørkonstruktion er lækkert, og 10AH lithiumbatteriet følger med el-trolleyerne er så smart, at man lige stikker det indenfor golfbagen eller i en lille batteriholder der kan tilkøbes. Det oplyses, at batteriet holder strøm til minimum 100 huller.

El-trolleyerne fås i aluminium, hvid, sort eller sølv, eller i en sølv luksusudgave i rustfrit stål. Prisen starter ved 5.995 kr. og der er to års garanti på batteriet. Ansmann trolleyen kan også fås som almindelig skubbetrolley uden batteri til 1.995 kr. i samme funktionelle design.

## KUCHARS SKO I DANSKE BUTIKKER

Skechers er et af USA's mest solgte skomærker, og nu brager de ind på golfskomarkedet med Matt Kuchar som reklamesøjle.

Skechers er et kæmpestort skomærke i USA, ifølge den danske importør Kim Green faktisk kun overgået af Nike i totalt antal solgte sko. De seneste par år har man arbejdet på at komme ind på golfmarkedet, og det kom man så for alvor i 2014, hvor man tegnede kontrakt med Matt Kuchar om at være ambassadør for mærket. Kuchar spillede således Ryder Cup for USA i de helt nye GoGolf Pro sko, som han selv har været med til at designe. I alt er Skechers gået ind på markedet med hele syv serier af golfsko (en til kvinder i flere designs, og seks til mænd), der dækker et hvilket som helst behov; fra de moderigtige streetsko Bionic og Wedge med dupper, der er de to mest solgte herremodeller, til den klassiske toursko, Pro, som Kuchar spiller i. Damemodellerne er alle meget sporty og i smarte farver. Mens topmodellerne er garanteret vandtætte, er de lidt billigere modeller behandlet med en Waterseal coating, der gør dem vandafvisende. Prismæssigt ligger Skechers i den billigere ende, hvilket formentlig også er en årsag til, at en hel del danske golfbutikker har taget dem ind, som et prisbilligt alternativ til de mere kendte mærker. Billigste model koster 800 kr., mens den dyreste damesko koster 1.000 og GoGolf Pro til herrer